

นิตยสารที่ได้รับรางวัลสื่อมวลชนยอดเยี่ยมประจำปี 2548

CEO Thailand (MM)



9 771686 325008
1 5 0 9 0 5 (MM)
80.00

เจาะลึก... ทุกเรื่อง... ที่คุณ

CEO THAILAND



นงวอร์น ลำชา
บมจ.เมืองไทยประกันภัย



ดร.สมพร สืบถวิลกุล
บมจ.ทิพยประกันภัย



นพดล สันติภากรณ์
บจก.กลางทุนครองผู้ประสมภัยจากรด

สุดยอด

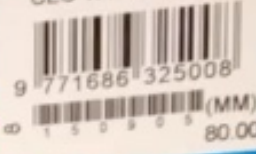
บริษัทประกันวินาศภัยแห่งปี 2558



ชนกิจ มิท
บมจ.ไทรเกียวมารีนประกันภัย (ประเทศไทย)



กุลวัฒน์ เจนวัตถ์วิทย์
บมจ.สยามชีวิตประกันภัย



นิตยสารที่ได้รับรางวัลสื่อมวลชนยอดเยี่ยมประจำปี 2548

เจาะลึก... ทุกเรื่อง... ที่คุณ

CEO THAILAND

Vol.11 Issue 115



นวลพรรณ ล่ำซำ
บมจ.เมืองไทยประกันภัย



ดร.สมพร สืบถวิลกุล
บมจ.ทิพยประกันภัย



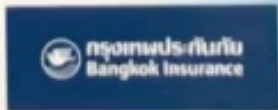
บพดล สันติภากรณ์
บจก.กลางคุ้มครองผู้ประสบภัยจากรถ

สุดยอด

บริษัทประกันวินาศภัยแห่งปี 2558



ชินศิริ มัท
บมจ.ไทยเกษมประกันภัย (ประเทศไทย)



กุลฉัตร วัฒนวิทย์
บมจ.สยามซิตีประกันภัย



TOKIO MARINE INSURANCE GROUP

ชินคิจิ มิกิ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท โตเกียวมารีนประกันภัย (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

เปิดวิชั่นผู้บริหาร “โตเกียวมารีนประกันภัย”

บริษัทประกันวินาศภัยแดนอาทิตย์อุทัย

เฉยเบี้ยปี 2557 กว่า 7,400 ล้านบาท

โชว์ผลกำไรไตรมาสแรกเพิ่มขึ้น 11.8%

ปี 2558 เตรียมรุกสู่ธุรกิจโครงสร้างพื้นฐาน

บริษัทโตเกียวมารีนประกันภัย เฉยผลประกอบการปี 2557 ยอด
เบี้ยรับประกันภัยรับตรง 7,412 ล้านบาท ส่วนปี 2558 โชว์กำไร
ไตรมาสแรกของปี เพิ่มขึ้น 11.8% ขณะที่นายใหญ่ “ชินคิจิ มิกิ”
เปิดกลยุทธ์การปรับเบี้ยประกันภัยรถยนต์ตามพฤติกรรมขับขี่
และเตรียมรุกเข้าสู่ธุรกิจโครงสร้างพื้นฐานเต็มรูปแบบ

บริษัท โตเกียวมารีนประกันภัย (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) เปิดเผยรายได้เบี้ยประกันภัยรับโดยตรงในปี 2557 มากกว่า 7,412 ล้านบาท ลดลง 7.74% เมื่อเทียบกับปี 2556 โดยมีกำไรสุทธิมากกว่า 416 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 37.6% พร้อมโชว์ตัวเลขรายได้เบี้ยประกันภัยรับโดยตรงไตรมาสแรกของปี 2558 มากกว่า 1,948 ล้านบาท ลดลง 7.4% โดยมีกำไรสุทธิ 125 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.8% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2557

เดินหน้าสู่การเป็น 1 ใน 3 บริษัทประกันวินาศภัยที่ดี

นายชิน พิชิต ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท โตเกียวมารีนประกันภัย (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “ในปี 2557 บริษัทมีเบี้ยประกันภัยรับโดยตรงรวมทั้งสิ้น 7,412 ล้านบาท ลดลง 7.7% นั้นเป็นผลมาจากเบี้ยประกันภัยรถยนต์ลดลงนั้นเป็นผลมาจากยอดขายรถใหม่ในประเทศไทย ในปี 2557 มีจำนวนลดลง ซึ่งในไตรมาสแรกของปี 2558 ก็เผชิญสถานการณ์เช่นเดียวกับปี 2557 โดยบริษัทมีเบี้ยประกันภัยรับตรงอยู่ที่ 1,948 ล้านบาท ลดลง 7.4% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2557

ในปีนี้นับบริษัทฯ ได้มีการขยายการให้บริการประกันวินาศภัยไปในกลุ่มธุรกิจประเภทโครงสร้างพื้นฐาน ซึ่งบริษัทมีความได้เปรียบทางด้านความชำนาญ และประสบการณ์ของเจ้าหน้าที่ที่มีความเชี่ยวชาญในการให้บริการรับประกันวินาศภัย, ความสามารถในการรับงานของบริษัท รวมทั้งความมั่นคงของบริษัทที่อยู่ในระดับ A- จาก S&P เป็นส่วนสนับสนุนบริษัทในการรุกเข้าสู่ธุรกิจโครงสร้างพื้นฐาน

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการปรับราคาเบี้ยประกันภัยรถยนต์ในปีต่ออายุประกันวินาศภัยตามพฤติกรรมของผู้ขับขี่รถยนต์ ซึ่งเป็นการให้รางวัลแก่ผู้ขับขี่ที่ดี โดยที่ผ่านมามีการตอบรับที่ดีจากลูกค้า ส่งผลให้ในปีนี้นับบริษัทฯ มีสัดส่วนเบี้ยประกันภัยต่ออายุเพิ่มขึ้น 7% โดยคาดว่าจะการดำเนินงานตามกลยุทธ์ดังกล่าวจะสามารถสร้างการเติบโตตามเป้าหมายที่บริษัทฯ วางไว้ได้ เพื่อเดินหน้าสู่การเป็น 1 ใน 3 บริษัทประกันวินาศภัยที่ดีและน่าเชื่อถือที่สุดในประเทศไทย”



ปี 2558 วางเป้าเบี้ยประกันภัยรับตรง 8.2 พันล้านบาท เติบโตขึ้นกว่า 10.8%

“เบี้ยประกันภัยรับตรงในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2557 มีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 1,645 ล้านบาท ลดลง 3.0% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2556 โดยแบ่งออกเป็นประกันอัคคีภัย (Fire Insurance) 5.8 ล้านบาท ลดลง 19.6%, ประกันภัยขนส่งสินค้าทางทะเล (Marine Insurance) 194 ล้านบาท ลดลง 7.4%, ประกันภัยรถยนต์ (Motor Insurance) 895 ล้านบาท ลดลง 13.9% และสุดท้ายกลุ่มประกันภัยเบ็ดเตล็ด (Miscellaneous Insurance) มีเบี้ยประกันภัยรับตรง 549 ล้านบาท มีอัตราเติบโตเพิ่มขึ้น 25.2% โดยในปี 2557 ตั้งแต่เดือนมกราคม - ธันวาคม มีมูลค่าเบี้ยประกันภัยรับตรง รวมทั้งสิ้น 7,412 ล้านบาท ลดลง 7.7% แบ่งออกเป็นประกันอัคคีภัย (Fire Insurance) 28.3 ล้านบาท ลดลง 20.9% ประกันภัยขนส่งสินค้าทางทะเล (Marine Insurance) 794 ล้านบาท ลดลง 8.6% ประกันภัยรถยนต์ (Motor Insurance) 3,567 ล้านบาท ลดลง 17.6% และสุดท้ายกลุ่มประกันภัยเบ็ดเตล็ด (Miscellaneous Insurance) มีเบี้ยประกันภัยรับตรงมากกว่า 3,021 ล้านบาท มีอัตราเติบโตเพิ่มขึ้น 8.0% โดยในปี 2557 มีกำไรสุทธิรวมทั้งสิ้น 416 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 37.6% เมื่อเทียบกับปี 2556



ซึ่งเป็นผลมาจากบริษัทมีอัตรา
ค่าสินไหมทดแทนและการ
ควบคุมค่าใช้จ่ายที่ดี

และการดำเนินงานในช่วง
ไตรมาสแรกของปี 2558
บริษัทฯ มีเบี้ยประกันภัยรับ
ตรงอยู่ที่ 1,948 ล้านบาท ลดลง
7.4% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกัน
ของปี 2557 โดยแบ่งออก
เป็น ประกันอัคคีภัย (Fire



Insurance) ลดลง 43.0% ประกันภัยขนส่งสินค้าทางทะเล
(Marine Insurance) เติบโตเพิ่มขึ้น 0.6% ประกันภัยรถยนต์
(Motor Insurance) ลดลง 21.2% และสุดท้ายกลุ่มประกันภัย
เบ็ดเตล็ด (Miscellaneous Insurance) มีอัตราเติบโตเพิ่มขึ้น
6.2% โดยมีกำไรสุทธิ 125 ล้านบาท (หนึ่งร้อยยี่สิบห้าล้าน
บาท) เพิ่มขึ้น 11.8% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2557
โดยในปีนี้มีบริษัทฯ วางเป้าหมายเบี้ยประกันภัยรับตรงอยู่ที่ 8.2
พันล้านบาท หรือเติบโตขึ้นกว่า 10.8% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า”

เพิ่มศักยภาพทางการแข่งขัน สร้างความเชื่อมั่นการให้บริการ

“การดำเนินธุรกิจในปี 2557 บริษัทฯ ได้มีการส่งมอบงาน
ซ่อมรถของลูกค้ากลับไปให้แก่ลูกค้าที่เป็นศูนย์ซ่อมรถดีเลอร์
ผู้แทนจำหน่ายรถถึง 98.9% จากจำนวนลูกค้าที่มีการเคลมทั้งหมด
การดำเนินงานดังกล่าวเป็นการสร้างความมั่นใจเรื่องคุณภาพ
งานซ่อมให้แก่ลูกค้า และยังเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีแก่
พันธมิตรทางธุรกิจอีกด้วย

ในปี 2558 บริษัทฯ ได้มีการปรับราคาเบี้ยประกันภัยในปี
ต่ออายุสำหรับลูกค้า เพื่อสร้างแรงจูงใจในการต่ออายุประกันภัยให้
กับลูกค้าและเพื่อเพิ่มศักยภาพทางการแข่งขันให้แก่ช่องทางตัวแทน
และนายหน้า ให้สามารถแข่งขันกับคู่แข่งในท้องตลาดได้เป็นอย่างดี
และยังเป็นการเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาด (Market Share) อีกด้วย
นอกจากนี้ยังมีการจัดตั้งทีมงานคุณภาพเพื่อสร้างความเชื่อมั่นใน
การให้บริการงานต่ออายุ (Renew) ที่มีประสิทธิภาพ และสร้าง
ความมั่นใจในการบริการให้แก่ลูกค้า การปรับราคาเบี้ยประกันภัย
และเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการในครั้งนี้ได้รับการตอบรับที่ดี
จากลูกค้า ส่งผลให้ช่วงไตรมาสแรกของปี 2558 เรามีสัดส่วนงาน
ต่ออายุประกันภัย (Renew) ในช่องทาง Dealer & Finance ถึง
40% โดยมีสัดส่วนเพิ่มขึ้น 7% เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา และเชื่อว่า
จะมีส่วนช่วยให้บริษัทฯ สามารถเติบโตตามเป้าหมายที่วางไว้ได้”



ดำเนินธุรกิจภายใต้วิสัยทัศน์การเป็น Good Company

“นอกจากการมุ่งหน้าพัฒนาการเติบโตทางธุรกิจแล้ว เรายัง
คงยึดมั่นดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นการ
สนับสนุนกิจกรรมรณรงค์ลดอุบัติเหตุบนท้องถนนกับมูลนิธิ
เมาไม่ขับ เป็นปีที่ 10, การให้การสนับสนุนโครงการค่ายเป็น
ศูนย์แก่มูลนิธิรัฐบุรุษ พลเอกเปรม ติณสูลานนท์ เป็นปีที่ 5,
การสนับสนุนสภาสังคมสงเคราะห์ฯ โดยการมอบทุนการศึกษา
ให้เด็กนักเรียนจำนวน 100 ทุน เป็นปีที่ 11, การดำเนินโครงการ
“รักโตเกียวมารีนประกันภัย รักน้ำ รักปลา” ซึ่งเป็นกิจกรรม
การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมต่อเนื่องเป็นปีที่ 9
โดยในปีที่เราเปิดโอกาสให้ลูกค้าและประชาชนทั่วไปได้ร่วม
กิจกรรมลุ้นรับสิทธิร่วมเดินทางทำความดีกับเราที่จังหวัดน่าน
เพื่อสร้างประสบการณ์ร่วมกันระหว่างบริษัทฯ กับลูกค้าและ
ประชาชนทั่วไป ซึ่งถือเป็นกิจกรรมเพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับ
แบรนด์โตเกียวมารีนประกันภัยอีกทางหนึ่งด้วย

นอกจากนี้ ในช่วงที่ผ่านมาผู้บริหารและพนักงานของ
โตเกียวมารีนประกันภัย ยังได้ร่วมแรงร่วมใจบริจาคเงินช่วยเหลือ
ผู้ประสบภัยแผ่นดินไหวที่ประเทศเนปาล ซึ่งบริษัทฯ ได้สมทบ
ทุนเงินบริจาคเพิ่มขึ้นอีก 1 เท่า จากยอดเงินบริจาคที่ได้รับ และ
ได้นำเงินมอบให้แก่สภาอากาศไทยเพื่อส่งมอบความช่วยเหลือ
ต่อไป และทั้งหมดที่กล่าวมานี้ถือเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนิน
ธุรกิจภายใต้วิสัยทัศน์การเป็น Good Company ซึ่งเป็นเป้าหมาย
สูงสุดของบริษัท” ...๑๑๑