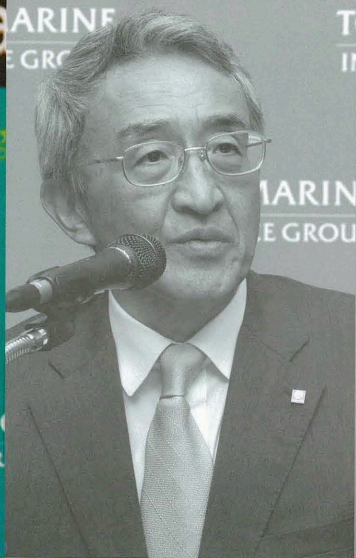




T
II

TOKIO MARINE
INSURANCE GROUP

นายทสึโยชิ นากาโนะ ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร **โตเกียวมารีนไคชัง** เปิดตัวว่า กลุ่มโตเกียวมารีนฯ ยืนยันเจตนารมณ์ให้การสนับสนุนการขยายธุรกิจกลุ่มโตเกียวมารีน ในประเทศไทยด้วยเล็งเห็นว่าประเทศไทยเป็นยุทธศาสตร์สำคัญในการขยายธุรกิจทั้งในเอเชียที่เริ่มต้นดำเนินการในประเทศไทยและเพิ่มบทบาทไทยจะเป็นศูนย์กลางของกลุ่มประเทศกลุ่มแม่น้ำโขงซึ่งเป็นกลุ่มเศรษฐกิจที่มีศักยภาพในการเติบโตเนื่องจากประเทศไทยมีความได้เปรียบในหลายด้านทั้งทางด้านภูมิศาสตร์และทางด้านเศรษฐกิจที่ส่งผลให้ประเทศไทยมีความพร้อมในการเป็นศูนย์กลางการลงทุนและก้าวขึ้นเป็นระดับผู้นำของกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนหรือ AEC ที่กำลังจะเริ่มต้นในช่วงปลายปีนี้

กลุ่มบริษัทโตเกียวมารีนได้ดำเนินการขยายอย่างยาวนานในประเทศไทยโดยเริ่มต้นจากธุรกิจประกันวินาศภัยและขยายสู่การประกันชีวิตเพื่อมุ่งที่จะเป็นองค์กรที่ให้บริการด้านธุรกิจประกันภัยที่ครบวงจรจนถึงปัจจุบันนี้เป็นการก้าวสู่ปีที่ 70 ที่กลุ่มโตเกียวมารีนได้มีส่วนร่วมในการสร้างหลักประกันความมั่นคงในชีวิตและ

Press Conference

Life & Health | Property & Casualty

31 July 2015 Bangkok, Thailand



“

ผมมั่นใจว่า
ผู้บริโภคในประทศไทย
ได้ตระหนักถึง
ความสำคัญ
ของประกันชีวิต
และประกันวินาศภัย
เพิ่มขึ้น”

ทรัพย์สินให้กับประชาชนชาวไทยเกี่ยวกับทรัพย์สินรวมของทั้งธุรกิจประกันวินาศภัยและธุรกิจประกันชีวิตเกินกว่าครึ่งจากการร่วมลงทุนของกรมธรรม์รายปีให้กับสังคมไทยโดยตรงอีกทั้งได้เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอดรวมถึงการร่วมทำข้อตกลงกับบริษัทประกันชีวิตที่ใหญ่ที่สุดของไทยเมื่อปี 2554 ด้วยการขายสินไหมชดเชยให้กับผู้เสียหายจากเหตุการณ์น้ำท่วมครั้งนั้นนับเป็นมูลค่ารวมสูงถึง 8 หมื่นล้านบาท

“ผมมั่นใจว่าผู้บริโภคในประเทศไทยได้ตระหนักถึงความสำคัญของประกันชีวิตและประกันวินาศภัยเพิ่มขึ้นเนื่องจากกลุ่มชนชั้นกลางและกลุ่มชนชั้นสูงมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นรวมทั้งรายได้ที่เพิ่มขึ้นนอกจากนี้ยังมีเม็ดเงินลงทุนจำนวนมากจากต่างประเทศรวมถึงประเทศไทยที่จะไหลเข้ามาอย่างต่อเนื่องอีกทั้งกลุ่มโตเกียวมารีนได้นำทักษะและองค์ความรู้จากการทำธุรกิจในประเทศญี่ปุ่นและต่างประเทศทั่วโลกมาใช้ให้เกิดประโยชน์และได้ยกระดับความสัมพันธ์อันดีทั้งในระดับประเทศและภาคประชาชนที่มีมาตั้งแต่อดีตให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น กล่าวคือโตเกียวมารีนเป็นกลุ่มบริษัทประกันภัยระดับโลกที่พร้อมจะทุ่มเทเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจไทยให้ดียิ่งขึ้นผ่าน“การประกันวินาศภัยและประกันชีวิต” โดยเรามี



ความตั้งใจที่จะส่งมอบความอุ่นใจและความปลอดภัยให้กับลูกค้า ผู้ถือกรมธรรม์ของเราเมื่อเปรียบเทียบกับประเทศญี่ปุ่นในอดีตนั้น คิดว่าประเทศไทยกำลังเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างรวดเร็ว ดังนั้น โตเกียวมาริน มีความท้าทายสำคัญที่จะช่วยผลักดันให้สังคมด้วย การนำเสนอสิ่งใหม่แก่สังคมไทยจากประสบการณ์ที่สั่งสมมาจากการเป็นเอกอัครราชทูตที่โตเกียวและการบริการทางการเงิน การแพทย์กำลังพัฒนาไปอย่างรวดเร็วเรามีหน้าที่ในการนำเสนอ ผลิตภัณฑ์ที่ทันสมัยเราพยายามที่จะพัฒนารูปแบบของการประกันภัยที่มีรายละเอียดความคุ้มครองชัดเจนและมีมูลค่าคุ้มครองความรับผิดชอบหรือค่าเสียหายสินไหมระดับสูงและสามารถตอบสนองต่อความเสี่ยงแบบใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและให้ความคุ้มครองที่ครอบคลุมแก่คนไทยมากกว่าในอดีตโดยศึกษาจากผลิตภัณฑ์ที่ทันสมัยที่เรามีอยู่ในญี่ปุ่นหรืออีกหลายประเทศทั่วโลก" มร.นาถ โน้ถ้าว

กลุ่มบริษัทโตเกียวมารินได้ประกาศแผนธุรกิจระยะกลางระหว่างปี 2558 ถึงปี 2560 ภายใต้วิสัยทัศน์ "2017 To be a Good Company" โดยมุ่งสร้างคุณค่าหลักขององค์กร 3 ประการ

- มองไกลเกินกว่าผลกำไร (Look beyond Profit)
- ให้ความสำคัญกับบุคคลากร (Empower our People)
- ปฏิบัติตามคำมั่นสัญญา (Deliver on Commitment)



ไทยกำลังเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างรวดเร็ว ดังนั้นโตเกียวมารินมีความท้าทายสำคัญที่จะช่วยผลักดันให้คนไทยสามารถนำเสนอสสิ่งใหม่แก่สังคมไทย

ด้วยนโยบายของการสร้างบริษัทให้เป็น Good Company ทำให้บริษัทได้วางกลุ่มโตเกียวมารินจะสามารถเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนอีกยาวนานต่อเนื่องไปถึง 50 หรือ 100 ปีข้างหน้าซึ่งจะเป็นการสร้างความมั่นคงและความอุ่นใจให้กับลูกค้าที่ได้สนับสนุนบริษัทได้ในระยะยาว

สำหรับธุรกิจประกันภัยในต่างประเทศในปี 2557 ที่ผ่านมา มีการเติบโตสูงกว่าแผนในระยะแรกซึ่งเป็นผลจากที่บริษัทถูกโอนแต่ละประเทศรวมถึงโตเกียวมารินประกันภัยและประกันชีวิตในประเทศไทยได้ส่งมอบความไว้วางใจจากลูกค้าและสังคมของแต่ละพื้นที่ที่ถือกันซึ่งแสดงให้เห็นความจำเป็นที่จะต้องมีโตเกียวมารินที่จะเห็นได้ว่าผลประกอบการของกลุ่มโตเกียวมารินประจำปี 2557 มีผลกำไรหลังปรับปรุงทั้งสิ้นมูลค่า 412,000 ล้านบาท หรือประมาณ 115,360 ล้านบาท ซึ่งมาจากธุรกิจประกันภัยในต่างประเทศ 35% หรือคิดเป็นมูลค่า 145,500 ล้านบาท หรือประมาณ 40,720 ล้านบาท

ผลสำเร็จดังกล่าวมาจากจากที่บริษัทสามารถรักษามูลค่าระหว่างพอร์ตการรับประกันภัย 3 ประเภทได้เป็นอย่างดีคือธุรกิจประกันภัยรถยนต์ในญี่ปุ่นธุรกิจประกันชีวิตในญี่ปุ่นและธุรกิจประกันภัยชีวิตและประกันชีวิตในต่างประเทศระหว่างที่ตลาดประเทศญี่ปุ่นกำลังมีต้นทุนค่าเสียหายของธุรกิจประกันภัยที่ค่อนข้างมีความสำคัญยิ่งขึ้นกว่าในอดีต เนื่องจากเป็นช่วงที่เคลื่อนให้เกิดการเติบโตในด้านผลกำไรบริษัทได้แสวงหาโครงสร้างพอร์ตธุรกิจที่สามารถขยายขนาดเพิ่มผลกำไรและสามารถกระจายความเสี่ยงได้ทั้งในตลาดประเทศที่พัฒนาแล้วและประเทศที่กำลังพัฒนา กลุ่มโตเกียวมารินเน้นกลยุทธ์การส่งเสริมการควบคุมการดำเนินงาน M&A และการเพิ่มศักยภาพการเติบโตด้วยตัวเองของบริษัทในแต่ละประเทศ ซึ่งคือเป็นทุนที่นำมาได้จากการการเข้าซื้อกิจการ บริษัท HCC Insurance Holdings, Inc. ซึ่งเป็นบริษัทสัญญาชีวิตที่มีมูลค่ากว่า 7,500 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือประมาณ 255,000 ล้านบาท นับได้ว่าการเข้าซื้อธุรกิจในครั้งนี้จะมีขึ้นในเวลาที่เหมาะสมการดำเนินการได้ภายใต้กลยุทธ์ที่วางไว้

นอกจากนี้กลุ่มโตเกียวมารินพร้อมให้การสนับสนุนอย่างเต็มที่ทั้งเรื่องการเงินและวิธีการทำ Cross Border กับประเทศเพื่อนบ้านเพื่อรองรับการก้าวเข้าสู่ AEC หรือให้การสนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ที่จะเกิดขึ้นจำนวนมากในรูปของแผนการประกันภัยโดยโตเกียวมารินประเทศไทยทั้งสองบริษัทมีหน้าที่ดำเนินการที่สอดคล้องกันคือการที่โตเกียวมารินประเทศไทยทั้งสองบริษัทจะมีโครงสร้างที่สอดคล้องกันภายใต้การบริหารความเสี่ยงได้อย่างชัดเจนโตเกียวมารินไทยทั้งสองบริษัทจะมีความสอดคล้องกันในการขยายตัวทางเศรษฐกิจได้อย่างชัดเจนโตเกียวมารินไทยทั้งสองบริษัทจะเป็นที่อาศัยของส่วราชการในการสร้างการเติบโตด้วยวิธีการควบคุมการควบคุมการขยายการเติบโตของธุรกิจหลักเพื่อให้กลุ่มโตเกียวมารินประเทศไทยสามารถเพิ่มขีดความสามารถในการให้ความอุ่นใจและความปลอดภัยที่สอดคล้องกับการขยายตัวทางเศรษฐกิจอย่างชัดเจนและยังมุ่งเน้นการเป็นบริษัทที่มีเป้าหมายต่อสังคมไทยในทุกช่วงเวลาที่ถูกท้าทาย